

**COMMUNICATION DEVANT LE CONSEIL DE PARIS
LE SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
NOVEMBRE 2016**

Engagement de mandature, le schéma de développement touristique va, pour la première fois, doter notre ville d'une stratégie ambitieuse pour le développement du tourisme avec l'objectif de **faire de Paris la ville qui accueille le plus de visiteurs au monde mais aussi la ville qui accueille le mieux au monde** grâce à un tourisme de qualité, durable, gisement d'emplois, et source de rayonnement international.

Cette stratégie est le fruit de 15 mois de concertation et de travail avec les acteurs du tourisme parisien, réunis au sein du Comité de la destination Paris. Ce sont 400 participants, professionnels et institutionnels, qui se sont mobilisés et engagés à nos côtés.

Cette stratégie est une réponse aux enjeux structurels, de long terme, visant à conforter notre vocation à accueillir le monde et à soutenir une industrie vitale pour l'économie, l'emploi, l'attractivité et le rayonnement de notre ville. Elle est déclinée en 59 actions concrètes et opérationnelles qui vont améliorer de façon constante la qualité de l'offre, des infrastructures et de l'accueil touristique parisien. Les trois quarts des mesures prises dans ce schéma seront réalisées d'ici à 2019, les actions nécessitant des investissements infrastructurels importants seront réalisées d'ici à 2022.

Le tourisme est non seulement la première industrie à Paris, mais il est surtout au cœur de l'identité parisienne. Il constitue un trait intemporel de notre ville. L'histoire de Paris a façonné cette ville comme un espace unique de rencontres, d'échanges, de brassage et de dialogues des cultures et du monde. Depuis les premières expositions universelles jusqu'à la Cop 21 et l'Euro 2016, Paris est LA ville qui accueille le monde. Elle incarne partout dans le monde la « Ville Lumière », la ville des Droits de l'homme, des libertés individuelles, où chacun évolue librement sans discrimination à l'égard de son sexe, ses origines ou sa religion.

Les trois derniers siècles, qui ont vu l'avènement et le développement du tourisme, ont ainsi consacré Paris comme l'une des premières destinations touristiques mondiales et ont installé le tourisme comme un secteur vital de notre économie. Aujourd'hui Paris et sa région accueillent chaque année 47 millions de touristes, dont 40% de français et 60% d'étrangers¹.

Lorsque Paris a été frappé au cœur en janvier et en novembre 2015, nous avons pu ressentir à quel point **notre ville occupe une place à part aux yeux du monde et à quel point ce qui touche les Parisiennes et les Parisiens touche aussi les habitants du monde entier.** Cet élan de solidarité continue à être une force supplémentaire pour réaffirmer ce que nous sommes : une ville unie, cosmopolite et libre.

Néanmoins, la répétition des attentats et la persistance de la menace terroriste ont affecté sensiblement la fréquentation touristique. Avec 1,5 millions de visiteurs en moins depuis novembre 2015, le secteur traverse actuellement de graves difficultés qui font peser des risques sur l'emploi. Si le schéma apporte des réponses sur la durée et se positionne comme la garantie à long terme de la pérennité de l'activité touristique, il nous faut apporter une réponse conjoncturelle, immédiate, puissante et efficace.

¹ Chiffres du CRT 2016

Face à la baisse importante du tourisme à Paris après les attentats, la Ville a su agir dans l'urgence, s'engageant dans des actions de promotion destinées à rassurer les touristes sur les atouts historiques et le fonctionnement serein de la ville. Dès le début 2016, un plan de relance de 1,6 millions d'euros a été annoncé avec le ministre des Affaires Étrangères et des partenaires privés, et un film de promotion de Paris a déjà été visionné par plus de 60 millions de personnes dans le monde entier.

L'enjeu, qu'il soit de court terme avec le Plan de relance, ou de long terme avec le schéma touristique, est crucial pour l'économie de Paris. Les flux touristiques sont une locomotive extraordinaire. Avec une croissance mondiale estimée à 4% par an d'ici 2030², le tourisme est l'un des secteurs économiques mondiaux les plus dynamiques et créateurs d'emplois : le tourisme représente 400 000 emplois salariés dans le Grand Paris, soit 12,4% de l'emploi total³ et près de 40 000 entreprises dépendent de la demande touristique dans Paris intramuros⁴.

Dans cette compétition pour l'attractivité, l'économie et l'emploi, Paris occupe la place de première destination touristique mondiale grâce à ses atouts exceptionnels :

Paris est certainement l'unique ville au monde capable de proposer une offre touristique riche, variée, singulière, adaptée au goût de chaque visiteur quel que soit son profil :

- Paris est en effet, **la ville d'art et d'histoire par excellence**, offrant une vie culturelle d'une richesse inégalée, avec plus de 2000 monuments historiques, 200 musées, 1000 galeries d'art et des centaines d'expositions et événements culturels au rayonnement international.
- Paris est aussi **la capitale de la gastronomie** : Avec 14 000 cafés et restaurants, 82 marchés et 90 restaurants étoilés, la gastronomie est au cœur de l'art de vivre à la parisienne. La gastronomie présente à Paris est riche, vivante, et fait place à toutes les traditions culinaires du monde.
- Paris est **l'une des destinations de shopping les plus prisées au monde** grâce à ses marques de luxe, ses grands magasins, mais aussi ses petits créateurs, et ses savoirs faire uniques, qui rendent l'expérience de shopping si singulière à Paris.
- **Paris est une destination appréciée des visiteurs d'affaires**, qui représentent 40% des nuitées à Paris. Dotée de la plus grande surface d'exposition d'Europe avec des infrastructures situées à proximité du cœur de ville, Paris est la première ville d'accueil de Congrès et de Salons au monde.
- **Paris est aussi une ville festive**, avec une vie nocturne d'une richesse exceptionnelle.
- Enfin **Paris est une ville verte** qui s'affirme et continuera à s'affirmer davantage, où il fait bon se promener à pied ou en vélo avec ses 700 kilomètres de pistes cyclables, ses 400 parcs et jardins, ses berges de Seine piétonnes, ou encore sa promenade plantée qui a préfiguré la highline new-yorkaise.

² OMT

³ Chiffre OTCP

⁴ Chiffre CRT 2015

Paris dispose d'une excellente connectivité, d'infrastructures de qualité et de prestations touristiques de haut niveau :

- Paris est **l'une des villes les mieux connectées au monde**, grâce à sa position centrale, au cœur de l'Europe, et à son excellente desserte aérienne et ferroviaire.
- Paris a récemment été **élue la ville au monde la mieux desservie en transports en commun** d'après une étude de l'Institute for Transportation and Development Policy (ITDP).
- Elle est dotée d'une **offre hôtelière de qualité et diversifiée** et d'une capacité d'accueil exceptionnelle : Avec 116 000 chambres, le Grand Paris dispose du 2^{ème} plus grand parc hôtelier au monde.
- Enfin, Paris offre une **excellente qualité d'accueil et de services** : le taux de satisfaction global des visiteurs à Paris s'élève à 93%⁵ grâce au professionnalisme des acteurs du tourisme parisien, mais aussi grâce à sa qualité de vie exceptionnelle, et un art de vivre à la parisienne apprécié par les visiteurs du monde entier.

Cependant dans un marché mondial extrêmement concurrentiel, la position historique de Paris en tant que capitale mondiale du tourisme, doit être défendue pour continuer à bénéficier des retombées culturelles, économiques et sociales liées au tourisme.

Si la croissance plus faible et le recul conjoncturel de la position de Paris s'explique de façon contextuelle par la menace terroriste, elle est aussi due à des raisons plus organiques :

- **Le ralentissement de la croissance des pays émergents** (Chine et Brésil en particulier) **et de certains marchés historiques** (Russie, Japon) ont bridé le moteur de croissance des visiteurs que constituaient ces nouveaux marchés.
- **De plus, la position de Paris en tant que leader mondial du tourisme est de plus en plus concurrencée.** Paris subit la concurrence des grands pays émergents (les BRICS) et des destinations régionales vers lesquelles se recentrent ces pays en croissance, tel que le Sud Est asiatique pour les chinois en particulier.
- **Mais la première concurrence pour Paris est avant tout européenne.** Depuis une dizaine d'années, Paris est disputée par les grandes villes voisines (Berlin, Amsterdam, Londres, Barcelone...) qui ont su structurer leur offre et leur image pour attirer une clientèle de touristes urbains, amateurs de week-ends prolongés dans les capitales européennes, à la recherche d'une expérience touristique différente, plus authentique, hors des sentiers battus.
- **Enfin, Paris fait face à des freins plus structurels** liés à la cherté de la destination, à la perception sur la qualité des infrastructures d'accueil et du service et à notre capacité à mettre en valeur la richesse, le dynamisme et le renouvellement permanent de son offre touristique.

A ces différents enjeux, nous devons répondre par la stimulation et la structuration d'offres variées et renouvelées mais surtout par une politique ambitieuse de soutien à l'innovation dans le

⁵ Source : enquête de satisfaction global du CRT

secteur touristique au service de l'amélioration constante de la qualité de l'accueil et de la visite. Nous devons enfin élargir nos perspectives, faire tomber les rigidités pour faire de la Métropole et de l'Île de France un réservoir d'activités et d'hébergements supplémentaires pour générer plus de visites, augmenter la durée du séjour et les retombées économiques.

Il s'agira également de construire un tourisme au service des habitants et du développement harmonieux de nos quartiers. Le tourisme, comme tout phénomène humain et urbain, n'est pas exempt de rapports de forces, d'intérêt divergents, de déséquilibres spatiaux et d'inégalités sociales. Son développement doit se faire en respectant la qualité de vie des habitants, l'ambition environnementale de la Ville et l'équilibre fragile des quartiers et de l'économie parisienne. C'est tout l'enjeu de ce schéma de développement touristique : combiner une ambition forte de croissance du nombre de visiteurs avec un développement harmonieux de la Ville et respectueux de son environnement et de ses habitants.

Pour atteindre cette ambition, Paris devra continuer à fédérer, rassembler et co-construire avec l'ensemble de la filière touristique. Parmi le champ des politiques publiques municipales, le tourisme a la particularité d'être un service majoritairement délivré à nos visiteurs par le secteur privé : hôteliers, restaurateurs, excursionnistes, sites touristiques ou transporteurs. Ce schéma nous l'avons ainsi élaboré avec 400 acteurs touristiques et c'est avant tout un rôle d'impulsion, de coordination et d'investissement dans les infrastructures collectives qui revient à la Ville pour apporter un cap partagé et une ambition collective à ce secteur parfois disparate mais toujours mobilisé et prêt à agir. Il s'agit en somme d'être une ville stratège pour soutenir et dynamiser la première industrie de Paris.

Autour de 4 grands axes et 59 mesures concrètes, **nous nous engageons à travers ce schéma pour que Paris reste une Ville inspirante et visitée par tous, et inspirée par le Monde qui y afflue chaque jour pour s'enrichir.**

I/ Le premier axe s'attache à améliorer de façon constante la qualité et la diversité de notre offre touristique pour faire de Paris la ville qui propose des expériences uniques : l'unique ville au monde capable de proposer une offre touristique variée, singulière, dévoilant de nouveaux lieux et expériences à découvrir, et permettant à chacun de construire le séjour qui lui ressemble.

Il s'agira plus concrètement de **renforcer nos points forts**, qui constituent les attraits classiques de la destination à savoir :

- aménager un espace d'accueil à la Tour Eiffel et revaloriser l'Arc de Triomphe pour sublimer les monuments emblématiques du patrimoine parisien,
- créer trois nouveaux lieux pour la gastronomie parisienne (la Cité de la gastronomie à Rungis, le Pavillon de l'Élysée dédié à la promotion des jeunes chefs, un espace des cuisines du monde),
- investir dans les infrastructures d'accueil des grands congrès et salons pour maintenir notre place de leader sur le tourisme d'affaires (Paris Convention Center, réaménagement de la Porte Maillot).

Il s'agira également de soutenir le **développement de secteurs émergents** et de nouvelles offres touristiques en dévoilant des facettes méconnues de Paris et attirer de nouvelles clientèles touristiques, désireuses de découvrir un Paris authentique et de vivre de nouvelles expériences (vie nocturne parisienne et tourisme LGBT, tourisme fluvial, tourisme vert, tourisme de mémoire, tourisme de savoir-faire).

Enfin, nous misons sur **l'émergence de nouveaux territoires touristiques** en créant 7 nouvelles marques de quartier pour capter les flux touristiques concentrés dans l'hyper-centre et faire connaître Paris hors des sentiers battus.

II/ Le deuxième axe de ce schéma vise à améliorer les conditions d'accueil des visiteurs pour faire de Paris une ville bienveillante : une ville accueillante et ouverte sur le monde, qui prend soin de ses visiteurs tout au long de leur séjour, en offrant une expérience de visite fluide, adaptée aux besoins de chacun, et où les habitants sont parties-prenantes de l'expérience touristique.

Il s'agira de créer avec les professionnels du tourisme parisien les conditions pour **faciliter le séjour des visiteurs** en réduisant les files d'attente, dématérialisant les billetteries et modernisant nos standards d'accueil, notamment linguistique.

Nous garantirons **le confort et la sécurité** des touristes à chaque moment grâce au plan de sécurité des touristes avec la Préfecture de police et au renforcement des moyens mis sur la propreté des sites touristique ;

Nous nous engagerons à **améliorer l'accessibilité** des sites touristiques aux personnes handicapées et à mobilité réduite en obtenant la certification « Destination pour tous ».

III/ Le troisième axe vise à développer un modèle de tourisme durable, un tourisme harmonieux et respectueux des équilibres économiques, sociaux et environnementaux : une ville harmonieuse, grâce à un modèle de développement touristique solidaire, durable, respectueux de son environnement et des habitants.

Nous veillerons à ce que le tourisme contribue de manière positive au **développement économique et social local**, en continuant à encadrer le développement des meublés touristiques, ainsi qu'en préservant la diversité commerciale dans les quartiers touristiques.

Nous souhaitons que Paris soit un **modèle en matière de tourisme durable** : dans le domaine de la mobilité, en régulant la mobilité par autocar en développant les mobilités touristiques douces et en investissant dans une offre de transport en commun performante y compris dans le transport autonome, et en accompagnant les professionnels dans des démarches de développement durable dans le domaine de l'hôtellerie-restauration et dans la gestion des grands événements,

Nous favoriserons **l'essor du tourisme participatif** et les solutions permettant la mise en relation directe des habitants et des visiteurs.

IV/ Le 4^{ème} et dernier axe vise à faire de Paris une destination performante, qui se donne les moyens pour atteindre son ambition et apporter le soutien et les outils nécessaires pour dynamiser la croissance du secteur.

Avant toute question de promotion ou d'hospitalité, le tourisme revêt comme toute industrie des **enjeux infrastructurels importants** que nous devons savoir relever : augmentation des capacités de transports vers Paris (aérien et ferroviaire en particulier), et augmentation de la capacité d'hébergement pour accueillir les touristes supplémentaires et diversification de la gamme hôtelière (14.000 chambres supplémentaires à horizon 2020).

Il s'agira enfin de **monter en compétence et mettre en réseau l'écosystème des professionnels** parisiens pour répondre de manière plus coordonnée aux attentes des touristes

- Réformer l'OTCP et intensifier les coopérations avec le Comité régional du tourisme et Atout France. Nous étudierons également, le cas échéant, les possibilités de rapprochement et de mutualisation avec Paris & Co
- Garantir la pérennité du Comité de la destination Paris comme organisme collégial de mise en œuvre du schéma
- **Développer la formation et soutenir l'emploi** dans le secteur touristique, poursuivre notre politique ambitieuse d'innovation dans le tourisme, à travers notamment notre soutien au Welcome City Lab, 1ère plateforme d'innovation au monde dédiée au tourisme.